



Réaliser un teaser pour la télévision

Pré-requis	Être familier avec le milieu journalistique audiovisuel
Objectifs	Connaître les techniques de l'autopromotion pour convaincre, séduire, émouvoir et donner envie au téléspectateur de regarder le programme, l'émission, le film.
Durée	3 jour(s)

AUTOPROMOTION : ENJEUX ET CONTRAINTES

Comprendre la notion de continuité et de fluidité de l'antenne
Le teaser, vecteur de l'identité et du ton de la chaîne
Faire la promotion de contenus différents

IDENTIFIER LES ÉLÉMENTS CONSTITUTIFS D'UN TEASER

L'image : montage, choix graphiques, plateaux
Le son : choix musicaux, effets sonores
Le verbe : synchrones, voix off, texte écrit

OBJECTIFS : SÉDUIRE ET CONVAINCRE

Analyser les différentes constructions
Développer créativité et efficacité
Originalité, singularité et humour
Orchestrer une campagne de promotion
Teasers, promos multiples, cross-promos