



Formation au métier de directeur de post-production

Pré-requis	Connaissance de l'ensemble de la chaîne de production audiovisuelle. Esprit synthétique et sens de l'organisation. Pratique de l'informatique obligatoire.
Objectifs	Savoir évaluer les coûts de post-production. Mise en perspective du matériel technique composant la chaîne numérique et expérimentation (acquisition image et son, étalonnage, VFX, DCP...). Parcourir tous les postes du devis et rechercher les solutions financières et techniques. Etablir un devis de post-production compétitif. Harmoniser le planning (de la technique à l'humain)
Durée	15 jour(s)

LA MISSION DU DIRECTEUR DE POST-PRODUCTION

Tour d'horizon des différentes étapes d'un film : long-métrage, émission de TV, publicité
Montage image et montage son
Effets numérique
Post-synchro et bruitage, mixage
Etalonnage
DCP et sorties pour les diffusions

LE DEVIS

Savoir faire un devis type sur Excel

Prise en main du logiciel Excel
Formules de calcul
Les automatisations de calcul
La mise en page et présentation des devis et planning

Elaboration d'un devis économique

Parcourir tous les postes du devis et rechercher les meilleures solutions financières et techniques

- La préparation
- Le tournage
- L'acquisition
- Le montage image et le montage son
- Les effets numériques, la post-synchro et le bruitage Mixage
- L'étalonnage

157 boulevard Macdonald 75019 Paris - tél : 01 56 20 19 21
email : info@lapins-bleus.com - www.lapins-bleus.com

Chaînes et DCP

La série TV et Web TV
Produire une série TV
Produire pour le web
Les limites de ces systèmes de production

SUR LE PLATEAU

La gestion des médias

Les formats de tournage et de stockage

Supports d'enregistrement

Extérieur : Cartes CF / SxS / SD

Plateau : Tour XFLY / Disques X DCAM / Bandes HDCAM

Codec d'enregistrement

Tour XFLY : Apple ProRes, DNxHD Compact Flash / SxS : XDCAM HD

Présentation des différents formats par modèle de caméras, quel format pour quelle utilisation, les caractéristiques techniques

Le stockage

Le nouveau négatif : le fichier numérique

Le data management

Le formatage des cartes incombe au DataManager

Enregistrement des clips de façon claire et précise (CAM_*_CARTE_**_CLIP_***).

De façon à fiabiliser la conformation pour l'étalonnage, il faut veiller à nommer les proxys et les rushes de façon strictement identique

Un conducteur / rapport de tournage est toujours apprécié lors de l'arrivée des rushes en post-production

Les protocoles de sauvegarde et matériel proposé

Backup des rushes sur tour (RAID 5 ou 6)

Le rôle des prestataires dans l'archivage

LA COLORIMÉTRIE

Qu'est-ce qu'une lut colorimétrique

Qui l'a fait et comment ?

Les logiciels d'étalonnage

Les métadatas liés aux médias

Nouvelle donne entre le Directeur de la photographie et l'étalonneur

Prise en main caméra

Prise en main pour transfert des fichiers et sauvegarde Import et réglage sur logiciel de colorimétrie

Visite d'un prestataire de location de caméra (RVZ)

Les effets numériques au tournage

Théorie :

Préparer les trucages sur un plateau de tournage Incrustation, tracking, 3D

157 boulevard Macdonald 75019 Paris - tél : 01 56 20 19 21

email : info@lapins-bleus.com - www.lapins-bleus.com

Tourner en relief 3Ds, le poste de stéréographe

Pratique :

Essai de trucage sur plateau

Essai de colorimétrie sur plateau

Démonstration sur un plateau

EN POST-PRODUCTION

Stockage, synchro, montage images et confo

Les acquisitions

Capture en temps réel

Import : efficacité en fonction de la machine + codec

Fichier natif et son encodage pour le montage image Encoder les rushes avec un codec intra-image

Avid : DNxHD / DnxHR

FCPX et premiere Pro : ProRes

Les solutions de stockage

LTO, RAID 5, Cloud et autres systèmes

La synchro/son des rushes : anticipation de l'envoi au mixage et au trucage

Selon le programme, une timeline par scène ou par séquence, composée de GroupClips et/ou de plusieurs pistes audios/vidéos

Via un ProTools stand-alone :

Envoi des pistes sons via AAF (Avid) ou OMF (FCP / PremièrePro)

Envoi d'une image de référence (vidéomixdown / export QT)

Envoi d'un son de référence - aplat de toutes les pistes pour vérifier la synchro.

Envoi à l'étalonnage

Via un Pablo / DaVinci stand-alone

Préparation de la séquence à envoyer (Bypass des effets impactant la colorimétrie).

Vidéomixdown / Export QT du montage

AAF / EDL pour découpe du clip vidéo

Export son témoin

Savoir dialoguer avec les chefs de poste

Exemples de mise en place d'un workflow de post-production

- en fonction des échéances, une ou plusieurs salles de montage ? (Solution de projet partagé : Avid

- selon l'espace alloué et la durée du projet, purge régulière de rendus (Avid / FCP) / suppression des prévisualisations - PremièrePro

- le débit est divisé en fonction du nombre de machines clientes, le codec peut être choisi grâce à ce facteur

- établir un planning de post production

Le montage son, bruitage, post-synchro

Le montage son en parallèle du montage image

Les étapes du montage son : directs, ambiances, musique et effets

Le bruitage

Gestion d'une bonne post synchro

Gestion des effets dans la chaîne de post-prod

Gérer les maquettes d'effets pour le montage image et son

Les échanges de fichiers

157 boulevard Macdonald 75019 Paris - tél : 01 56 20 19 21

email : info@lapins-bleus.com - www.lapins-bleus.com

L'étalonnage et les fichiers définitifs
Retour d'expérience de workflows collaboratifs
Les différentes solutions d'étalonnage
Les possibilités des outils
Le 2K et le 4K
Les auditoriums de mixage en 5.1 et 7.1
Visite laboratoire de post-production
Visite des laboratoires Eclair

CONTRATS - LEGISLATION - DISTRIBUTION

Les contrats et le droit législatif dans le cinéma
Les contrats d'embauche de techniciens
Les contrats de droit d'utilisation à l'image
La musique de film et son exploitation
Panorama des droits à respecter
Le droit à l'image des personnes et des biens
Les différentes autorisations à demander
Les ayants-droit et les utilisations d'objets d'arts

SORTIES

Faire un DCDM
DCP clé primaire et secondaire
Relations avec le distributeur, les exploitants
Chaînes et obligation de contrat
Version mal entendants - télé description
V.F - V.I
La gestion d'une bande-annonce
Les différents formats demandés du QuickTime au DCP
Choix du mode de tournage
Négocier les sorties
Trouver des partenariats
Négociation avec les prestataires
Négocier les contrats
Validation des acquis
Bilan de fin de stage

157 boulevard Macdonald 75019 Paris - tél : 01 56 20 19 21
email : info@lapins-bleus.com - www.lapins-bleus.com