Audiovisuel, maintenir un équilibre entre Humain et technique

Respectivement fondées en 1999 et 2010, les sociétés lapins bleus formation et Lapins Bleus Conseil ont vu le jour suite à des évolutions majeures que sont le passage au numérique, l'arrivée des serveurs et des réseaux, ou encore le déploiement des workflows. Deux entreprises, deux expertises, mais une seule ambition : celle d'accompagner les acteurs de l'audiovisuel, ainsi que les organisations issues de tous les secteurs en leur adressant des formations adaptées à leurs besoins, à leurs enjeux et à leurs environnements d'une part ; des conseils pour leur permettre de mettre en oeuvre des systèmes audiovisuels innovants d'autre part. De quoi est-il question précisément ? Quels sont les enjeux de ce marché ? Et pourquoi se révélait-il nécessaire d'associer formation professionnelle et conseil ? Jean-Marie Billard-Madrières, fondateur des deux sociétés, nous dit tout.

D'abord il y a eu lapins bleus formation. Cette société fondée à la fin des années 90 lors de l'arrivée du numérique dans les salles de montage. Elle a développé auprès des entreprises de l'audiovisuel une offre de formation en réponse à cette évolution technologique. Grâce à une équipe de 80 formateurs issus du terrain aujourd'hui en mesure de dispenser des stages de prise de vues, de montage virtuel, de compositing, de finishing, de post-production son, de gestion des données, de maintenance ou encore de conception de workflow, la société s'adapte à toutes les structures. Puis il y a eu Lapins Bleus Conseil co-fondée par Jean-Marie Billard-Madrières aux côtés de son frère François Billard-Madrières et de Nicolas Gautron (l'actuel dirigeant de lapins bleus formation et co-dirigeant de Lapins Bleus Conseil)... Une seconde entreprise mise en orbite il y a six ans maintenant, qui s'inscrit dans la digne et logique continuité de lapins bleus formation. Son expertise consiste à optimiser le travail en réseau des organisations, à les accompagner quant aux choix des matériels qu'il convient d'adopter ainsi que dans la mise en place de serveurs. Deux entreprises créées par des professionnels de l'audiovisuel, pour beaucoup issus de la télévision, qui ont rejoint l'an passé les rangs du groupe Aski-da Taldea. L'avantage ? Il est double puisque cette alliance permet aux équipes de lapins bleus formation et de Lapins Bleus Conseil de répondre à des appels d'offres partout dans le monde et de disposer, par là même, d'une vision bien plus large de leur métier. Mais Jean-Marie Billard-Madrières tient à le souligner... Pour ce qui concerne lapins bleus formation, il est avant tout question de « développer des formations sur-mesure. Ce qui revient à aller voir le client, l'écouter et adapter la formation à sa demande ». C'est ainsi que depuis qu'elle a vu le jour, cette société à su se forger une solide reconnaissance dans son domaine en accompagnant de grandes chaînes télévisuelles telles que Canal+, TF1, M6, France Télévisions, ou encore France 24 (chaîne pour laquelle elle dispense des formations en français et en anglais). « Nous venons de la télévision, mais nous adaptons régulièrement notre expertise à toutes les structures. Nous utilisons notre savoir-faire ainsi que notre technicité pour former des équipes qui vont, par exemple, animer le département audiovisuel d'une entreprise. C'est justement ce que nous avons mis en place chez Lagardère, Michelin, Michel et Augustin, la Mairie de Paris, Alcatel ou encore pour le compte du Groupe Amaury », commente Jean-Marie Billard-Madrières. « Toujours à titre d'exemples, nous avons également constitué un studio de prise de vues pour Le Point. Nous l'avons livré clés en main grâce, notamment, à l'accompagnement des équipes de Lapins Bleus Conseil pour ce qui concerne l'acquisition, le montage, l'habillage et l'envoi des sujets dans un serveur dédié.».

« Des images, du son... Et nos solutions ! »

Autant de réalisations, de formations et de conseils qui traduisent toute l'expertise des équipes de ces deux entreprises dans un marché de la formation professionnelle qui se révèle particulièrement concurrentiel et où il convient, pour se démarquer, d'analyser les demandes, de définir des programmes de formations en fonction des profils (histoire de placer le bon formateur au bon endroit) et d'appréhender chaque individu au regard de son environnement. Une posture naturellement prônée par Jean-Marie Billard-Madrières, François Billard-Madrières et Nicolas Gautron. Leur volonté reposant sur le fait d'être « à l'écoute des images » de leurs clients. C'est là leur leitmotiv ainsi que celui du groupe auquel ils appartiennent. Mais ce qui caractérise certainement le plus leur approche tient

Illustration de notre capacité à nous adapter (2 formateurs en mission à Saint-Pierre et Miquelon)

au fait que, venant de la télévision, ils ont souhaité transmettre leur passion et leur savoir-faire au plus grand nombre d'entreprises. Confrontés à de multiples enjeux (puisqu'ils s'adressent à des organisations issues de tous les secteurs d'activités), ils se trouvent dans l'obligation de jouer la carte de la flexibilité pour s'adapter à chaque client. Un exercice qui peut, certes, apparaître telle une difficulté mais qui justement constitue (pour les équipes de lapins bleus formation et de Lapins Bleus Conseil) une véritable richesse et possibilité d'ouverture à de multiples environnements et expériences. Des équipes issues de la télévision donc qui savent probablement mieux que quiconque ce que les mots « transformation » et « révolution numérique » impliquent. « Nous sommes reconnus en qualité de centre de formation extrêmement technique », confie Jean-Marie Billard-Madrières. « Mais notre volonté constante consiste à vulgariser l'information que nous transmettons. Notre approche de la formation repose sur trois notions essentielles que sont : l'adaptabilité, la technicité et les valeurs humaines. Au regard de la nouvelle loi sur la formation professionnelle, il se révèle impératif pour nous de proposer aux organisations des formations dispensées avec intelligence et efficacité. L'objectif ? Maintenir le juste milieu entre l'Humain et la technique ». Une vision humaniste de la formation que le fondateur de lapins bleus formation et de Lapins Bleus Conseil entend naturellement continuer de développer pour permettre aux entreprises (qu'elles soient issues du secteur audiovisuel ou non) de mettre en place des outils adaptés leur permettant de communiquer efficacement au travers de l'image et du son, quel que soit le contenu. Et Jean-Marie Billard-Madrières de conclure : « Il convient désormais de réfléchir autrement et de continuer à vulgariser l'information au sens le plus noble du terme pour servir l'image de marque de nos clients. Maintenant que le numérique est en train d'être assimilé dans les mentalités de tout un chacun, il est de notre devoir de continuer à développer de nouvelles façons de travailler pour le compte des entreprises. D'où notre volonté d'élargir notre offre, notamment à destination des organisations, à l'heure où l'on assiste à une convergence effective entre l'IT, les réseaux et l'audiovisuel ».

Formation Maîtrise du pilotage et réalisation de prise de vues aériennes

L'oeil sur...

Le groupe Aski-da Taldea

Fruit de l'alliance entre les sociétés Aski-da, lapins bleus formation, Lapins Bleus Conseil, Stations Services et Woody Technologies, le groupe Aski-da Taldea propose aux acteurs du secteur audiovisuel des prestations de service haut de gamme dispensées grâce à une solide connaissance du terrain. Au programme ? Une palette complète d'expertises telles que la formation professionnelle, l'assistance utilisateurs et la maintenance des systèmes de production, des missions de conseil, d'ingénierie et de développement, ainsi que la création de logiciels. Une pluralité de savoir-faire combinée à l'expérience des équipes sur le terrain depuis 15 ans qui permet aujourd'hui au groupe Aski-da Taldea de se positionner tel un acteur incontournable dans le domaine de l'audiovisuel.